

## **A atuação da farmácia magistral no desenvolvimento de shampoos anticaspa personalizados.**

The role of compounding pharmacies in the development of customized anti-dandruff shampoos.

Renata Lima da Silva  
Orientador: Gustavo Pereira Calado

### **RESUMO**

A farmácia magistral vem conquistando espaço no mercado cosmético devido à crescente procura por tratamentos personalizados voltados à saúde capilar. Nesse contexto, os shampoos anticaspa manipulados destacam-se por possibilitarem formulações específicas conforme as necessidades individuais de cada consumidor, considerando fatores como tipo de cabelo, oleosidade, sensibilidade do couro cabeludo e presença de dermatite seborreica. O presente estudo teve como objetivo demonstrar a relevância da farmácia magistral no desenvolvimento de shampoos anticaspa personalizados, enfatizando os benefícios terapêuticos, a qualidade das formulações e a atuação do farmacêutico magistral. Trata-se de uma revisão integrativa da literatura, com abordagem qualitativa e descritiva, realizada por meio de pesquisas nas bases de dados SciELO, PubMed e Google Scholar, utilizando descritores relacionados à farmácia magistral, cosméticos manipulados e shampoos anticaspa. Os resultados evidenciaram que a personalização das formulações capilares contribui significativamente para maior eficácia terapêutica, segurança e adesão ao tratamento. Além disso, os estudos analisados destacaram a importância do controle de qualidade microbiológico e físico-químico dos cosméticos

manipulados, bem como o papel essencial do farmacêutico na orientação e acompanhamento dos pacientes. Conclui-se que os shampoos anticaspa personalizados desenvolvidos em farmácias magistrais representam uma alternativa eficaz e segura no tratamento das alterações do couro cabeludo, promovendo benefícios clínicos, melhora da autoestima e maior qualidade de vida aos consumidores.

**Palavras-chave:** Farmácia magistral; Shampoos anticaspa; Cosméticos manipulados; Saúde capilar; Personalização terapêutica.

## **ABSTRACT**

Compounding pharmacies have gained prominence in the cosmetic market due to the growing demand for personalized treatments focused on hair health. In this context, customized anti-dandruff shampoos stand out because they allow the development of specific formulations according to the individual needs of each consumer, considering factors such as hair type, scalp oiliness, sensitivity, and seborrheic dermatitis. The present study aimed to demonstrate the relevance of compounding pharmacies in the development of personalized anti-dandruff shampoos, emphasizing therapeutic benefits, formulation quality, and the role of the compounding pharmacist. This study consists of an integrative literature review with a qualitative and descriptive approach, carried out through searches in the SciELO, PubMed, and Google Scholar databases, using descriptors related to compounding pharmacies, compounded cosmetics, and anti-dandruff shampoos. The results showed that the personalization of hair formulations significantly contributes to greater therapeutic efficacy, safety, and treatment adherence. In addition, the analyzed studies highlighted the importance of microbiological and physicochemical quality control of compounded cosmetics, as well as the essential role of pharmacists in patient guidance and monitoring. It is concluded that personalized anti-dandruff shampoos developed in compounding pharmacies represent an effective and safe alternative for the treatment of scalp disorders, promoting clinical benefits, improved self-esteem, and better quality of life for consumers.

**Keywords:** Compounding pharmacy; Anti-dandruff shampoos; Compounded cosmetics; Hair health; Therapeutic personalization.

## 1 INTRODUÇÃO

A busca por produtos capilares personalizados tem crescido significativamente nos últimos anos, especialmente devido ao aumento da preocupação da população com a saúde e a estética dos cabelos. Entre os problemas capilares mais comuns destaca-se a caspa, condição caracterizada pela descamação excessiva do couro cabeludo, frequentemente associada à oleosidade, irritações e dermatite seborreica. Esse problema pode afetar pessoas de diferentes faixas etárias e ocasionar desconforto físico, emocional e prejuízos à autoestima. Nesse contexto, os shampoos anticaspa personalizados desenvolvidos em farmácias magistrais vêm ganhando destaque por possibilitarem tratamentos individualizados e mais eficazes (Vogel et al., 2020).

A farmácia magistral possui papel fundamental no desenvolvimento de formulações personalizadas, uma vez que permite a adequação dos componentes ativos às necessidades específicas de cada paciente. Diferentemente dos produtos industrializados, os cosméticos manipulados oferecem a possibilidade de ajuste da concentração dos ativos, escolha de bases apropriadas e associação de substâncias conforme as características do couro cabeludo e do tipo de cabelo do consumidor. Dessa forma, a personalização farmacêutica contribui para resultados terapêuticos mais satisfatórios e seguros (Thabet; Klingmann; Breitreutz, 2023).

Além disso, a crescente procura por tratamentos individualizados está relacionada à maior conscientização dos consumidores acerca da importância dos cuidados capilares personalizados. A utilização de produtos manipulados permite maior controle de qualidade, rastreabilidade dos componentes utilizados e adequação das formulações às necessidades dermatológicas específicas, fatores que contribuem para a valorização da farmácia magistral no mercado cosmético e farmacêutico (Centurião et al., 2021).

Outro aspecto importante refere-se ao rigor técnico exigido na manipulação de cosméticos capilares. A produção de shampoos personalizados requer conhecimento farmacotécnico especializado, controle microbiológico adequado e utilização de matérias-primas seguras e eficazes. Dessa maneira, o farmacêutico desempenha papel essencial na garantia da qualidade dos produtos manipulados,

assegurando eficácia terapêutica e segurança aos usuários (Vieira; Vianna; Almeida, 2020).

Ademais, os avanços tecnológicos e científicos na área cosmética têm favorecido o desenvolvimento de formulações cada vez mais específicas para diferentes necessidades capilares. A associação de ativos antifúngicos, antiinflamatórios, hidratantes e reguladores da oleosidade possibilita a elaboração de shampoos anticaspa com maior eficácia clínica e melhor aceitação pelos consumidores. Assim, a farmácia magistral se consolida como importante alternativa terapêutica no cuidado da saúde capilar e na promoção da qualidade de vida (Silva et al., 2023).

Diante disso, surge a seguinte problemática: de que forma a farmácia magistral pode atuar e contribuir para o desenvolvimento de shampoos anticaspa personalizados que atendam às necessidades específicas dos consumidores, considerando a diversidade de tipos de cabelo e problemas capilares?

A realização desta pesquisa justifica-se pela crescente demanda por produtos personalizados e pela necessidade de compreender a importância da atuação farmacêutica na manipulação de formulações capilares específicas para cada paciente. Além disso, o estudo contribui para evidenciar os benefícios clínicos, terapêuticos e estéticos proporcionados pelos shampoos anticaspas manipulados, bem como reforça a relevância da farmácia magistral no desenvolvimento de tratamentos mais seguros, eficazes e direcionados às necessidades individuais dos consumidores.

O presente estudo tem como objetivo geral demonstrar a relevância do serviço da farmácia magistral voltado para o desenvolvimento de shampoos anticaspa personalizados, oferecendo oportunidades de melhora da saúde capilar, da qualidade de vida e da autoestima dos consumidores. Como objetivos específicos, busca-se abordar as especificidades necessárias para o desenvolvimento de shampoos personalizados, destacando a importância da análise detalhada do couro cabeludo e das características capilares de cada indivíduo; destacar os procedimentos envolvidos na formulação desses produtos, evidenciando a necessidade de conhecimento técnico especializado e controle de qualidade; e retratar o crescimento da farmácia magistral no mercado de shampoos anticaspa

personalizados, considerando a eficácia proporcionada pelos tratamentos individualizados.

## **2 DESENVOLVIMENTO**

### **2.1 METODOLOGIA**

O presente trabalho caracteriza-se como uma revisão integrativa da literatura, com abordagem qualitativa e descritiva, realizada no ano de 2026, com o objetivo de analisar a atuação da farmácia magistral no desenvolvimento de shampoos anticaspa personalizados e sua relevância para a saúde capilar dos consumidores. A pesquisa foi desenvolvida por meio de buscas nas bases de dados Scientific Electronic Library Online (SciELO), PubMed (Public Medical Literature Analysis and Retrieval System Online) e Google Scholar.

Para a realização da busca científica, foram utilizados descritores disponíveis na plataforma Descritores em Ciências da Saúde (DeCs), acessada por meio da Biblioteca Virtual em Saúde (BVS). Os descritores selecionados incluíram “farmácia magistral”, “shampoo anticaspa”, “cosméticos manipulados”, “saúde capilar” e “tratamento capilar personalizado”.

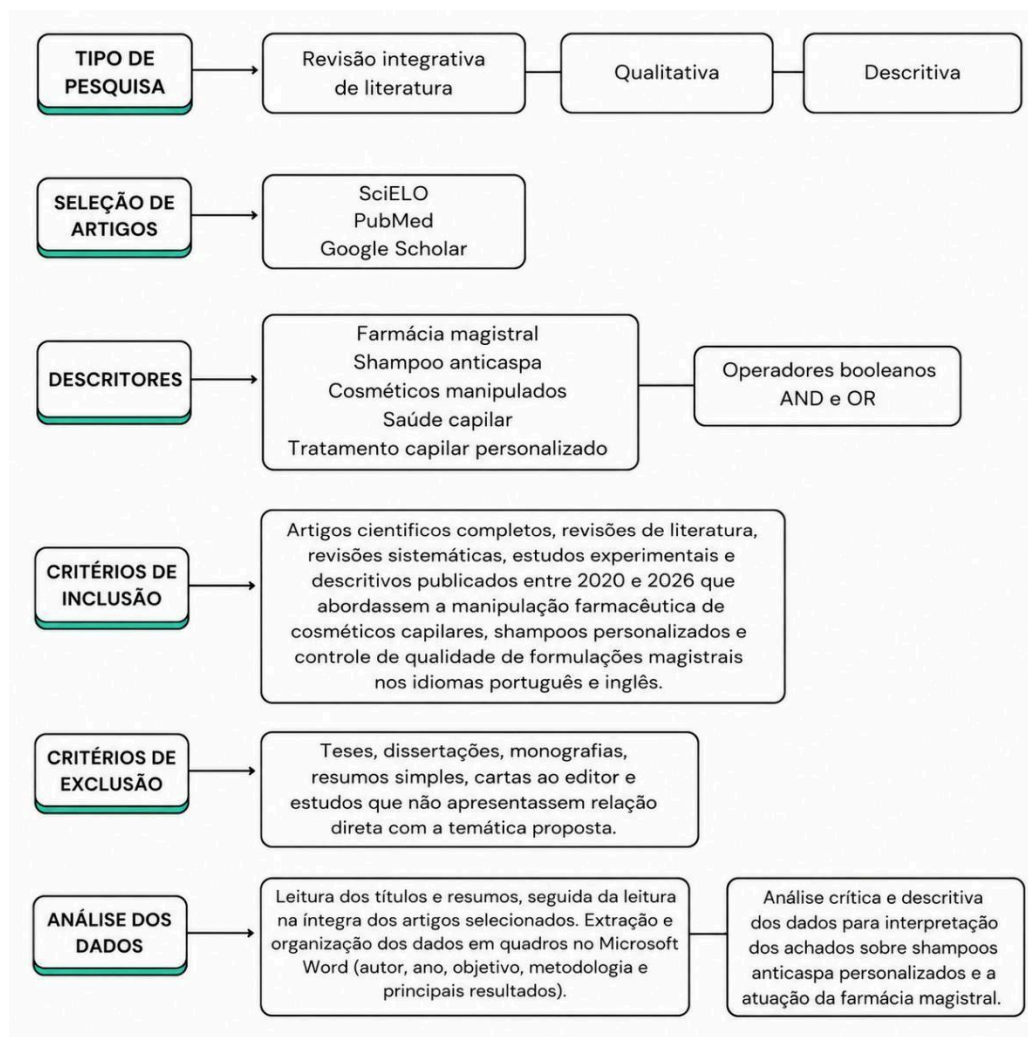
A busca ativa ocorreu mediante a utilização dos operadores booleanos “AND” e “OR”, possibilitando a combinação dos descritores de maneira estratégica. Assim, foram utilizadas expressões como (“farmácia magistral” OR “compounding pharmacy”) AND (“shampoo anticaspa” OR “anti-dandruff shampoo”) AND (“cosméticos manipulados” OR “compounded cosmetics”), bem como outras combinações relacionadas ao tema da pesquisa.

Os critérios de inclusão adotados contemplaram artigos científicos completos, revisões de literatura, revisões sistemáticas, estudos experimentais e estudos descritivos publicados entre os anos de 2020 e 2026, nos idiomas português e inglês, que abordassem a manipulação farmacêutica de cosméticos capilares, shampoos personalizados e controle de qualidade de formulações magistrais. Foram excluídos trabalhos incompletos, teses, dissertações, monografias, resumos simples, cartas ao editor e estudos que não apresentassem relação direta com a temática proposta.

Após a seleção inicial dos estudos, realizou-se a leitura dos títulos e resumos, visando identificar os artigos que atendiam aos objetivos da pesquisa. Em seguida, os estudos selecionados foram analisados integralmente, permitindo a extração das informações mais relevantes para composição do trabalho. Os dados obtidos foram organizados em quadros elaborados no software Microsoft Word, contendo informações como autor, ano de publicação, objetivo, metodologia utilizada e principais resultados encontrados.

Posteriormente, foi realizada uma análise crítica e descritiva dos dados coletados, possibilitando a interpretação das evidências científicas relacionadas à eficácia dos shampoos anticaspa personalizados e à importância da atuação da farmácia magistral no desenvolvimento dessas formulações. Essa metodologia permitiu maior organização das informações e contribuiu para uma compreensão mais aprofundada sobre os benefícios da personalização farmacêutica voltada à saúde capilar.

**Figura 1-** Fluxograma da metodologia.



Fonte: Autora, 2026.

## 2.2 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O levantamento bibliográfico possibilitou a identificação de 1.874 artigos científicos relacionados ao tema, utilizando descritores combinados e isolados nas bases de dados SciELO, PubMed e Google Scholar. Após a aplicação dos critérios de inclusão e exclusão, foram removidos 1.526 estudos por apresentarem duplicidade, ausência de relação direta com a temática ou inadequação ao período estabelecido para a pesquisa. Dessa forma, permaneceram 348 artigos para análise preliminar por meio da leitura dos títulos e resumos. Por fim, restaram 10 estudos selecionados para avaliação. Com o objetivo de promover melhor assimilação e demonstrar os resultados abordados neste estudo, foi elaborado um quadro (Quadro

1), a partir da análise dos artigos selecionados, a fim de sintetizar o material estudado.

**Quadro 1- Artigos selecionados.**

<b>AUTOR/ANO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>TIPO DE ESTUDO</b>	<b>RESULTADOS</b>
Fonseca; Guerra; Sobrinho (2020)	Uso de cosmeceuticos no rejuvenescimento facial	Revisão de literatura	Evidenciou que os cosmeceuticos apresentam benefícios terapêuticos relevantes na estética e destacam a importância da personalização das formulações para melhores resultados clínicos.
Rocco et al. (2022)	Avaliação dos parâmetros de qualidade físico-químicos de creme-géis à base de ácido hialurônico adquiridos em farmácias	Estudo experimental	Demonstrou a importância do controle de qualidade físico-químico em formulações magistrais para garantir eficácia, estabilidade e segurança dos produtos manipulados.

	magistrais do município de Campo Grande-MS		
--	--	--	--

Miranda et al. (2025)	Perfil das formulações magistrais mais solicitadas e percepção dos usuários em uma farmácia de manipulação em Viçosa, Minas	Estudo descritivo	Identificou crescimento na procura por formulações personalizadas e elevada satisfação dos usuários quanto à eficácia dos produtos manipulados.
Barreto (2020)	Controle de Qualidade da Própolis	Estudo documental	Destacou a necessidade do rigor técnico no controle de qualidade de produtos manipulados para assegurar estabilidade e segurança terapêutica.
Ferres et al. (2025)	O cuidado farmacêutico em farmácias magistrais: uma revisão integrativa da literatura brasileira	Revisão integrativa	Evidenciou que a atuação farmacêutica contribui significativamente para a eficácia terapêutica e orientação adequada dos pacientes em farmácias magistrais.
Araújo; Serrão (2025)	Papel do farmacêutico na orientação da skincare	Revisão de literatura	Demonstrou que a orientação farmacêutica favorece o uso racional de produtos cosméticos e melhora os cuidados com a saúde da pele e couro cabeludo.

De Oliveira Centúrião et al. (2021)	Avaliação da qualidade de produtos cosméticos contendo ácido glicólico	Estudo experimental	Verificou a importância da avaliação da qualidade de cosméticos manipulados para garantir segurança, estabilidade e eficácia dos ativos utilizados.
Landim de Carvalho et al. (2022)	Atuação do profissional farmacêutico no âmbito da estética	Revisão bibliográfica	Destacou o crescimento da atuação farmacêutica na estética e a relevância da personalização de tratamentos cosméticos.
Dias; Macedo; Santos (2021)	Cosmecêuticos: uma nova tendência na terapêutica antiacne	Revisão de literatura	Evidenciou que os cosmecêuticos personalizados apresentam resultados mais eficazes em tratamentos dermatológicos específicos.
Thabet; Klingmann; Breitzkreutz (2023)	Drug Formulations: Standards and Novel Strategies for Drug Administration in Pediatrics	Revisão científica	Ressaltou a importância da individualização das formulações farmacêuticas e da adequação terapêutica conforme as necessidades específicas dos pacientes.

Segundo Fonseca, Guerra e Sobrinho (2020), os cosmecêuticos vêm sendo amplamente utilizados na área estética devido à associação entre propriedades terapêuticas e cosméticas. Os autores destacam que a personalização das formulações permite tratamentos mais eficazes e direcionados às necessidades individuais dos usuários. Nesse contexto, os shampoos anticaspa manipulados representam uma importante alternativa terapêutica, pois possibilitam a combinação de ativos específicos capazes de atuar no controle da oleosidade, descamação e irritação do couro cabeludo.

Rocco et al. (2022) ressaltam que o controle de qualidade físico-químico das formulações manipuladas é essencial para garantir estabilidade, eficácia e segurança dos produtos cosméticos. Os autores observaram que produtos manipulados precisam seguir rigorosos parâmetros técnicos para evitar alterações nas propriedades dos ativos e garantir melhores resultados terapêuticos. Dessa forma, a atuação da farmácia magistral torna-se indispensável no desenvolvimento de shampoos anticaspa personalizados com qualidade adequada ao uso contínuo.

Miranda et al. (2025) identificaram crescimento significativo na procura por formulações magistrais personalizadas, principalmente em razão da busca dos consumidores por produtos mais eficazes e individualizados. Os autores também evidenciaram que os usuários apresentam maior satisfação com cosméticos manipulados devido à possibilidade de adequação das formulações conforme características específicas do couro cabeludo e dos fios capilares, favorecendo melhores resultados clínicos e estéticos.

De acordo com Barreto (2020), o controle de qualidade é uma etapa indispensável na manipulação de produtos farmacêuticos e cosméticos, sendo responsável por assegurar a eficácia e segurança terapêutica das formulações. O autor enfatiza que análises microbiológicas e físico-químicas adequadas reduzem riscos de contaminações e instabilidades, garantindo que os produtos manipulados mantenham suas propriedades durante o período de utilização pelo consumidor.

Ferres et al. (2025) descrevem que o cuidado farmacêutico nas farmácias magistrais desempenha papel fundamental na promoção da saúde e no acompanhamento terapêutico dos pacientes. Segundo os autores, a orientação farmacêutica favorece o uso racional dos cosméticos manipulados, auxilia na prevenção de reações adversas e contribui para maior adesão ao tratamento. Assim,

a presença do farmacêutico no desenvolvimento e acompanhamento do uso de shampoos anticaspa personalizados mostra-se essencial para melhores resultados terapêuticos.

Araújo e Serrão (2025) destacam a importância da orientação farmacêutica nos cuidados relacionados à skincare e aos tratamentos dermatológicos personalizados. Os autores afirmam que o acompanhamento profissional possibilita a escolha adequada dos ativos e das concentrações utilizadas nas formulações, considerando as necessidades específicas de cada paciente. Dessa maneira, os shampoos anticaspa manipulados podem apresentar maior eficácia quando desenvolvidos a partir de avaliação individualizada do couro cabeludo.

Segundo De Oliveira Centurião et al. (2021), a avaliação da qualidade de produtos cosméticos manipulados é fundamental para garantir estabilidade, compatibilidade entre os ativos e eficácia terapêutica. Os autores ressaltam que formulações contendo ativos dermatológicos exigem rigor técnico durante sua preparação, especialmente em produtos destinados ao tratamento contínuo. Nesse sentido, a manipulação magistral permite maior controle das formulações anticaspa, assegurando produtos mais seguros e eficientes.

Landim de Carvalho et al. (2022) evidenciam que a atuação do farmacêutico no setor estético e cosmético vem crescendo de forma significativa devido ao aumento da procura por tratamentos personalizados. Os autores apontam que a individualização terapêutica proporciona benefícios físicos e emocionais aos consumidores, contribuindo para melhora da autoestima e da qualidade de vida. Assim, os shampoos anticaspa personalizados representam importante ferramenta no cuidado da saúde capilar e bem-estar dos usuários.

Dias, Macedo e Santos (2021) afirmam que os cosmecêuticos personalizados constituem uma tendência crescente na terapêutica dermatológica, especialmente em tratamentos relacionados à acne, oleosidade e alterações cutâneas. Os autores destacam que a associação de ativos específicos em formulações manipuladas potencializa os efeitos terapêuticos e favorece maior eficácia clínica. Esse cenário também se aplica aos tratamentos anticaspa, nos quais a personalização das formulações permite resultados mais satisfatórios conforme as necessidades individuais dos pacientes.

Por fim, Thabet, Klingmann e Breitzkreutz (2023) ressaltam que a individualização das formulações farmacêuticas representa uma importante estratégia para garantir maior eficácia terapêutica e segurança aos pacientes. Os autores destacam que a adequação das formulações conforme características específicas dos usuários favorece melhores respostas ao tratamento e maior adesão terapêutica. Dessa forma, a farmácia magistral consolida-se como importante aliada no desenvolvimento de shampoos anticaspa personalizados, oferecendo soluções específicas, seguras e eficazes para a saúde capilar dos consumidores.

### **3 CONCLUSÃO**

Conclui-se que a farmácia magistral desempenha papel fundamental no desenvolvimento de shampoos anticaspa personalizados, uma vez que possibilita a elaboração de formulações específicas conforme as necessidades individuais de cada consumidor. A personalização dos produtos capilares permite maior eficácia terapêutica no controle da caspa, oleosidade e irritações do couro cabeludo, além de contribuir para a melhora da saúde capilar, autoestima e qualidade de vida dos usuários.

Os estudos analisados evidenciaram que a utilização de cosméticos manipulados vem crescendo significativamente devido à busca por tratamentos mais individualizados, seguros e eficazes. Nesse contexto, destaca-se a importância da atuação do farmacêutico magistral no processo de manipulação, controle de qualidade, orientação terapêutica e acompanhamento dos pacientes, garantindo maior segurança e eficácia no uso dos produtos desenvolvidos.

Além disso, observou-se que o rigor técnico-científico empregado nas farmácias magistrais é indispensável para assegurar estabilidade, qualidade microbiológica e compatibilidade dos ativos presentes nas formulações anticaspa personalizadas. A escolha adequada dos componentes utilizados possibilita o desenvolvimento de tratamentos mais específicos para diferentes tipos de cabelo e condições do couro cabeludo, favorecendo resultados clínicos mais satisfatórios.

Dessa forma, os objetivos propostos neste estudo foram alcançados, visto que foi possível compreender a relevância da farmácia magistral no desenvolvimento de shampoos anticaspa personalizados, destacar os procedimentos envolvidos na

manipulação dessas formulações e analisar os benefícios proporcionados pela individualização terapêutica nos tratamentos capilares.

Entretanto, a pesquisa apresentou limitações relacionadas à escassez de estudos específicos voltados exclusivamente para shampoos anticaspas manipulados e personalizados, o que demonstra a necessidade de novas investigações científicas nessa área. Assim, recomenda-se que futuras pesquisas abordem estudos clínicos relacionados à eficácia dos ativos utilizados em formulações magistrais capilares, bem como análises mais aprofundadas sobre segurança, estabilidade e satisfação dos consumidores quanto ao uso desses produtos personalizados.

## REFERÊNCIAS

ARAÚJO, M. de S.; SERRÃO, C. K. R. **Papel do Farmacêutico na Orientação Da Skincare**. Revista Foco, [S. l.], v. 18, n. 6, p. e8791, 2025. DOI:

10.54751/revistafoco.v18n6-044. Disponível em:

<https://ojs.focopublicacoes.com.br/foco/article/view/8791>. Acesso em: 23 maio. 2026.

BARRETO, A. L. H. **Controle de Qualidade da Própolis**. Documentos 268/ Embrapa Meio-Norte, Teresina, Agosto 2020.

CENTURIÃO, P. O.; SANTOS, P. E.; ROSA, A. M.; KASSAB, N. M. **Avaliação da qualidade de produtos cosméticos contendo ácido glicólico**. Revista Colombiana de Ciências Químico-Farmacéuticas, Bogotá, vol. 50, n. 1, p. 158-173, 2021

DE OLIVEIRA CENTÚRIO, P.; ESPINOSA DOS SANTOS, P.; MARQUES ROSA, A.; MOHAMAD KASSAB, N. **Avaliação da qualidade de produtos cosméticos contendo ácido glicólico**. Rev. ciência. quim. fazenda, [on-line], 2021, vol. 50, n. 1, pp. 158-173. Epub 05 de novembro de 2021. ISSN 0034-7418.

DIAS, D. F. R.; MACEDO, D. D. A. G.; SANTOS, G. S. **Cosmecêuticos: uma nova tendência na terapêutica antiacne**. Revista Eletrônica Acervo Saúde, v. 13, n. 12, p. e9527, 2021.

DOS SANTOS, AL da M.; CRAVO, HRC; COSTA, JB; DAMASCENO, CA. **Farmácia magistral e as boas práticas de manipulação de manipulação magistrais e oficinas no Brasil nos últimos 10 anos: revisão de literatura / Farmácia magistral e boas práticas de manuseio no Brasil nos últimos 10 anos: revisão de literatura**. Revista Brasileira de Desenvolvimento, [S. l.], v. 1, pág. 2–18, 2022. DOI:

10.34117/bjdv8n1-001. Disponível em:

<https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BRJD/article/view/42206>. Acesso em: 23 maio. 2026.

FERRES, Henrique De Melo, G.; LIMA, Cristina De Andrade, E.; LIMA, Cristiane E Silva, M. J.; SILVA, Fernanda De Araújo M.; MARA CALOU DE ARAÚJO, A.; LÚCIA FELIZ FERREIRA, F.; DO CARMO BORGES DE ALMEIDA, L.; PRISCILLA FERREIRA DE MENDONÇA, Áquila; MARIA FERREIRA DA SILVA, R. **O cuidado farmacêutico em farmácias magistrais: uma revisão integrativa da literatura brasileira.** Brazilian Journal of Implantology and Health Sciences, [S. l.], v. 7, n. 6, p. 1233–1255, 2025. DOI: 10.36557/2674-8169.2025v7n6p1233-1255. Disponível em: <https://bjih.emnuvens.com.br/bjih/article/view/5956>. Acesso em: 23 maio. 2026.

FONSECA, A. F. S.; GUERRA, M. N. A.; SOBRINHO, H. M. R. **Uso de cosmecêuticos no rejuvenescimento facial.** Revista Educação em Saúde, Goiânia-GO, v. 8, n. 1, p. 219- 233, 2020.

LANDIM DE CARVALHO, L.; HONORATO DE JESUS, J.; MATIAS GOMES GERON, V. L.; DA SILVA NUNES, J. **Atuação Do Profissional Farmacêutico No Âmbito Da Estética.** Revista Científica da Faculdade de Educação e Meio Ambiente, [S. l.], v. 13, n. edespmulti, 2022.

MIRANDA, Samara De Fátima; BASTOS, Daniel Silva Sena; FRANCO, Adriane Jane; MARQUES, Emília Torres Costa. **Perfil das formulações magistrais mais solicitadas e percepção dos usuários em uma farmácia de manipulação em Viçosa, Minas.** Brazilian Journal of Health and Pharmacy, [S. l.], v. 7, n. 5, p. 05–15, 2025. DOI: 10.29327/226760.7.5-4. Disponível em: <https://revistacientifica.crfmg.emnuvens.com.br/crfmg/article/view/293>. Acesso em: 23 maio. 2026.

ROCCO, L. C.; IKEDA, N. S.; MULLER, K. T. C.; MIRANDA, M. R. A. **Avaliação dos parâmetros de qualidade físico-químicos de creme-géis à base de ácido hialurônico adquiridos em farmácias magistrais do município de Campo Grande-MS.** Revista Colombiana de Ciências Químico-Farmacêuticas, Bogotá, v. 51, n. 2, p. 1049-1064, 2022.

SILVA, J, et al. **Desenvolvimento farmacotécnico de chocolate dietético contendo Olea Europae** [acesso em 15 de out. 2023].

THABET Y, Klingmann V, Breikreutz J. **Drug Formulations: Standards and Novel Strategies for Drug Administration in Pediatrics.** J Clin Pharmacol. 2023 Oct;15 Suppl 10:S26-S35.

VIEIRA, N. dos R.; VIANNA, W. de O.; ALMEIDA, J. F. M de. **Controle de qualidade microbiológica de produtos não estéreis.** Brazilian journal of development, v. 6, n. 1, p. 2889-2901, 2020.

VOGEL, E. M.; MARQUES, L. L. M; DROVAL, A. A.; GOZZO, A. M.; CARDOSO, F. A. R. **Quality of cosmetics with active caffeine in cream and gel galenic bases prepared by compounding pharmacies.** Brazilian journal of biology, v. 2, p.116, 2020.